

# Les 48 H **de la** PIGE

30 juin et  
1er juillet 2016  
**MONTPELLIER**

**PROFESSION : PIGISTE**

Débats

Rencontres

Formations

Good Vibrations

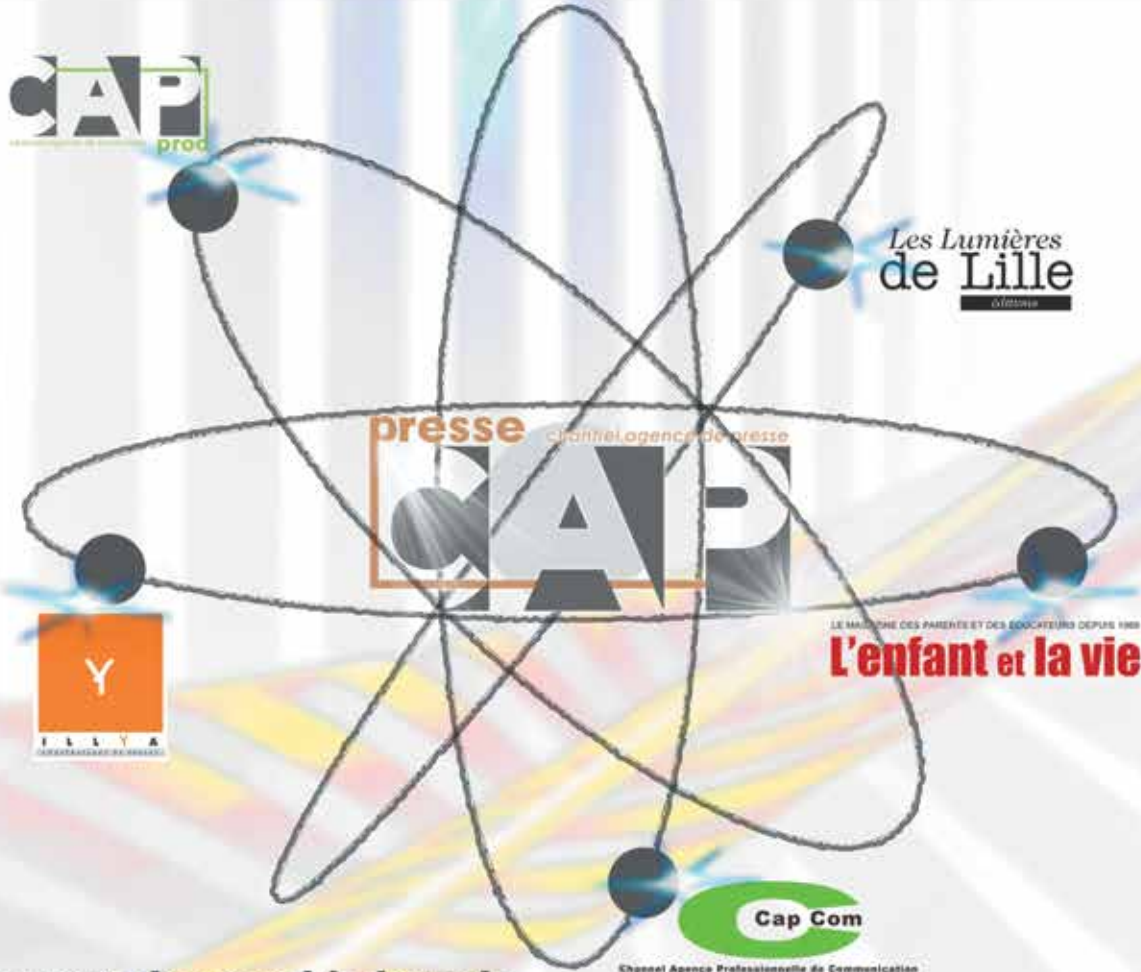


## Channel Agence de Presse

Un environnement qui apporte à ses membres



### La boîte à outils pour tous les journalistes indépendants



**Une agence de presse à la demande**

**Une société de production**

**Une agence de communication**

**Une coopérative de formation**

**Une maison d'édition**

**Un trimestriel**



**www.capresse.fr**

## ÉDITO

Les 48h de la pêche !  
Être un pigiste heureux et efficace

Dans la vie d'un pigiste, les 48 heures de la pige sont toujours une parenthèse enchantée. Entre deux synopsis, trois relances et quatre feuillets manquants sur la fiche de paie, quel bonheur de lever la tête du guidon, d'échanger avec des collègues, de voir de nouvelles têtes ! Les 48 heures, c'est l'assurance de repartir avec la pêche, la banane ou la frite, choisissez votre camp. Et cette année plus que jamais puisque nous avons mis le cap plein sud, sous le soleil de Montpellier, à deux pas de la plage !

Pour la première fois, nous nous intéresserons à ce qui se passe entre la chaise et le clavier : dans la tête et dans le corps de pigistes souvent sous pression, qui cherchent des solutions pour trouver l'équilibre ! En plus des ateliers habituels (défendre ses droits, acquérir de nouvelles compétences) vous pourrez donc apprendre à mieux communiquer, à vous construire un bureau ergonomique, ou à concilier vie professionnelle et personnelle !

Ce n'est pas la seule nouveauté : vous pourrez aussi repartir avec des plans de piges puisqu'en plus du réseautage habituel, pas moins de neuf rédacteurs en chef viendront à votre rencontre pour vous expliquer leurs besoins et leur manière de travailler. Certains proposeront même des bourses de reportages ou d'enquête... À vos synopsis ! Dynamisme, ouverture, camaraderie : une formule parfaite pour des 48 heures de la pêche !

Emmanuel Guillemain d'Echon  
Président de Profession : Pigiste





LA PROTECTION SOCIALE PROFESSIONNELLE  
Culture • Communication • Médias



## Professionnels de la presse nous protégeons vos talents

Véritable groupe de services, nous vous accompagnons et créons des solutions innovantes adaptées à vos spécificités et aux évolutions de vos métiers. Nos expertises répondent à une exigence : être le partenaire au quotidien de tous les acteurs au service de la culture, de la communication et des médias.

La protection sociale professionnelle est une création continue

- RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
- ASSURANCE DE PERSONNES
- ACCOMPAGNEMENT SOLIDAIRE ET PRÉVENTION SOCIALE
- MÉDICAL ET PRÉVENTION SANTÉ
- SERVICES AUX PROFESSIONS
- CONGÉS SPECTACLES



www.audiens.org

## PROFESSION : PIGISTE ET LES 48H DE LA PIGE

La seule association nationale des journalistes indépendants organise les 48 heures de la pige depuis 2011. Porté par des valeurs de fraternité, de solidarité et d'innovation, ce réseau fédère près de cinquante de journalistes professionnels et leur permet de valoriser leur travail, d'y retrouver une dimension collective afin de prendre part aux évolutions de la presse et non de les subir.

L'événement rassemble, édition après édition, toujours plus de journalistes pigistes. Ce sont deux journées de réflexion, de rencontres, d'émulation intellectuelle sur le journalisme, ses enjeux professionnels et citoyens, ses évolutions techniques et structurelles.

Les 48 heures de la pige favorisent la création et le renforcement d'un réseau de solidarité, d'émulation et d'innovation entre des journalistes dont l'exercice du métier est (trop) souvent solitaire.

Unique en France par sa taille, Profession : Pigiste porte la voix des pigistes auprès des autres acteurs de la profession (syndicats, écoles et organismes de

formation, Assises du journalisme par exemple) ou des pouvoirs publics (ministère de la Culture, Commission Européenne, parlementaires, Etats généraux de la presse). À l'heure où le monde de l'information s'interroge plus que jamais sur son avenir, les pigistes - par leurs capacités d'adaptation, d'innovation, leur force de proposition et leur ouverture aux nouveaux médias - représentent un atout pour le journalisme.

Résolument ouverte, l'association accueille depuis 2014 les nouveaux professionnels de la presse parmi ses membres : développeurs web, designers, community managers... Le site internet de l'association fonctionne comme une boîte à outils, riche de textes de référence sur les droits des pigistes et d'autres informations utiles.

Profession : Pigiste, association loi 1901 créée en 2000, entend aussi lutter contre la précarisation du métier, défendre les droits moraux, intellectuels, juridiques, sociaux et autres, tels que définis par le code du travail ou la convention collective nationale des journalistes.

Denis Jeant





## ESJ PRO partenaire des 48h de la pige

Suivez cet événement sur notre blog  
[esjmontpellier.com/blogs/48hdelapige2016](http://esjmontpellier.com/blogs/48hdelapige2016)

Formations numériques, innovations, nouveaux médias  
ESJ PRO accompagne les journalistes  
au quotidien

ESJ PRO est un organisme de formation et de conseil auprès des médias, associé à l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille.

Son équipe est composée de journalistes experts de la presse écrite, radio, télévision et multimédia.

ESJ PRO est implanté à Paris, Lille et Montpellier.

[www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

01 44 17 11 00



# CMB

Médecine et santé au travail

## LA SANTÉ AU TRAVAIL



### JOURNALISTES-PIGISTES,

LE CMB vous accompagne pour votre suivi santé et la prévention des risques professionnels.

Visites médicales  
à Paris  
et en région.



[www.cmb-sante.fr](http://www.cmb-sante.fr)

## Agenda Journalistes

POUR LES JOURNALISTES, PAR DES JOURNALISTES

### Une plateforme de services pour les journalistes professionnels.

Agenda Journalistes est une plateforme de services pour les journalistes professionnels. Elle a été conçue par un collectif d'une vingtaine de journalistes issus de rédactions de presse écrite, radio et télé, en local et national

#### Premier service proposé : un Agenda prévisionnel

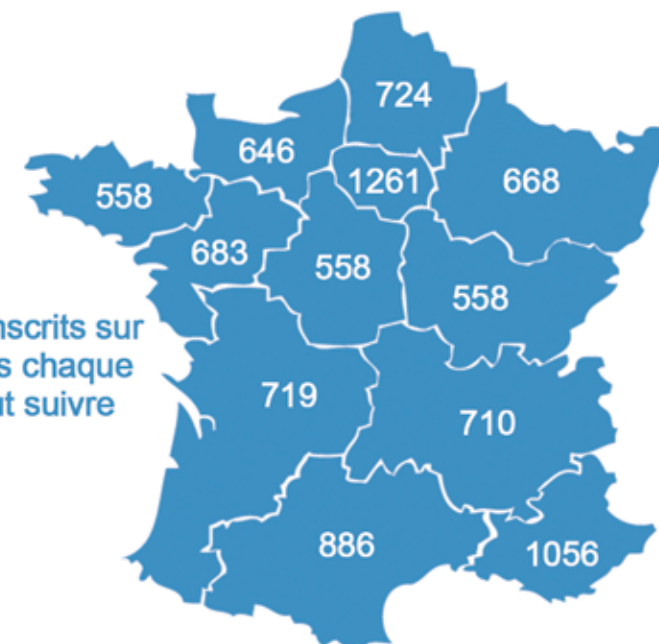
- Quotidien, en national et dans les dix plus grandes villes de France, personnalisable.
- Accessible sur le web et par applis smartphones (iPhone et Android).
- Fournit les informations utiles (qui est présent à tel événement, quelle personnalité s'exprime, à quelle heure, à quelle adresse, le plan pour s'y rendre, etc.)
- Contrôlé par un comité éditorial d'une vingtaine de journalistes, de rédactions nationales ou locales, en presse écrite, radio, télé, agences.
- 2 300 journalistes professionnels inscrits.

#### D'autres services en développement :

- Un système d'alerte temps réel, en cas d'événement majeur.
- Un réseau d'entraide professionnelle, pour solliciter l'aide d'un(e) collègue ou faire connaître la sortie de votre article, livre, etc.
- Une assistance juridique gratuite.
- Un espace commun de discussions, réservé aux journalistes professionnels (forums et débats).
- Etc.

N'hésitez pas à nous solliciter ([www.agenda-journalistes.com](http://www.agenda-journalistes.com), Laura : 06 51 15 35 52).

Nombre de journalistes inscrits sur  
Agenda Journalistes dans chaque  
région (un journaliste peut suivre  
plusieurs régions).



## JEUDI 30 JUIN

9h : Accueil

10h30 : Ouverture en plénière

11h00 : Travailler son efficacité personnelle !

Savoir défendre ses droits

- Connaître et faire appliquer ses droits lors de premières collaborations (niveau débutant) : Emilie Gillet (liste Piges)
- Résolution de litiges, prud'hommes (niveau confirmé) : Safia Allag (SNJ)

Travailler mieux pour gagner plus en élaborant une stratégie personnelle

- Outils d'organisation pour démarrer à la pige (niveau débutant) : Thierry Butzbach
- Choisir ses collaborations, fixer ses priorités et besoins, revendre ses piges (niveau confirmé) : Eric Delon
- Le marketing adapté aux pigistes : Marie-Christine Lichtlé (professeur à l'université Montpellier Management)

Ateliers thématiques

- Le datajournalisme appliqué au marché de la pige : Sylvain Lapoix
- BD reportage : David Servenay (La Revue Dessinée)
- Atelier audiovisuel : James Caupenne-de Keogh, JRI.
- Atelier radio : Daphné Gastaldi (We Report)

13h00 : Déjeuner

14h30 - 16h00 : Les ateliers du développement personnel

- L'ergonomie, comment organiser au mieux son espace de travail : Céline Géran (Centre médical de la bourse)
- La prise de parole en public : Emmanuel Guillemain d'Echon
- Psychologie positive, la science du bonheur au service de l'équilibre entre vie pro et perso ! Cécile Neuville (psychologue) Anelor Dabo (coach professionnelle)
- Mieux communiquer pour se simplifier la vie ! Marion de la Forest Divonne (coach professionnelle)
- Atelier d'improvisation théâtrale : Aurélien Pages (La Happy Factory)
- Forum : Pigistes debout ? Pistes pour une (ré)action collective : Sophie Eustache (collectif Les Journalistes atterrés)

16h00 - 16h45 : Pause

17h00 : Où trouver du soutien psychologique et médical en cas de problème ?

- Le nouveau système de mutuelle pour les pigistes (Audiens)
- La médecine du travail (Centre médical de la bourse)

18h00 à 20h00 : Temps libre ou visites thématiques de la ville organisées par l'office de tourisme (centre historique, École de médecine, street art, Montpellier et le vin)

20h30 : Soirée à La Maison des Relations internationales avec buffet et dégustation de vins régionaux

## VENDREDI 1<sup>er</sup> JUILLET

9h00 : Petit-déjeuner/café

9h30 : Eveil corporel avec les chorégraphes de Mouvements sur la Ville

10h30 -13h : Les rédacs-chefs et nous, pour une fois, ensemble !

Neuf rédacteurs en chef viennent détailler leurs besoins et leur façon de travailler avec les pigistes. Première séquence en plénière puis ateliers synopsis séparés. En présence de : François Bonnet (Mediapart), Patrick Vallérian (Sept.info), Silvain Gire (Arte Radio), François Blaise (Okapi), Antoine Robin (Spicee), Amélie Mougey (Le Quatre heures), Romain Mazon (La Gazette des communes), Olivier Bot (La Tribune de Genève), Joël Aubert (Aqui.fr).

13h00 : Déjeuner

14h30 : Revenir au collectif

- Comment monter et faire fonctionner un collectif de pigistes ? Daphné Gastaldi et Mathieu Périsset (We report), Ariane Puccini (Youpress)
- Comment réinventer une action collective des pigistes ? Anne Bideault (Capresse, L'Enfant et la vie), Sophie Eustache (Les journalistes atterrés), Olivier Martocq (Agenda journalistes), Pablo Aiquel (SNJ-CGT)

16h30 -17h30 : Remise des prix des 48h de la pige

Soirée libre... La plage n'est pas loin !



**Joël Aubert,**  
fondateur et rédacteur en chef d'Aqui.fr. Ancien de l'ESJ Lille (1967), il entre vite à Sud Ouest dont il devient directeur de la rédaction en 1993. En 2003 il lance le mensuel Aqui! Presse. Celui-ci se transforme en 2007 en un site d'informations consacré à la région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes.



**François Bonnet,**  
co-fondateur de Mediapart. Journaliste à VSD, Libération (1986-1994) puis au Monde (1995-2006), dont il devient rédacteur en chef du service international. Directeur-adjoint de la rédaction de Marianne en 2007, il cofonde l'année suivante Mediapart.

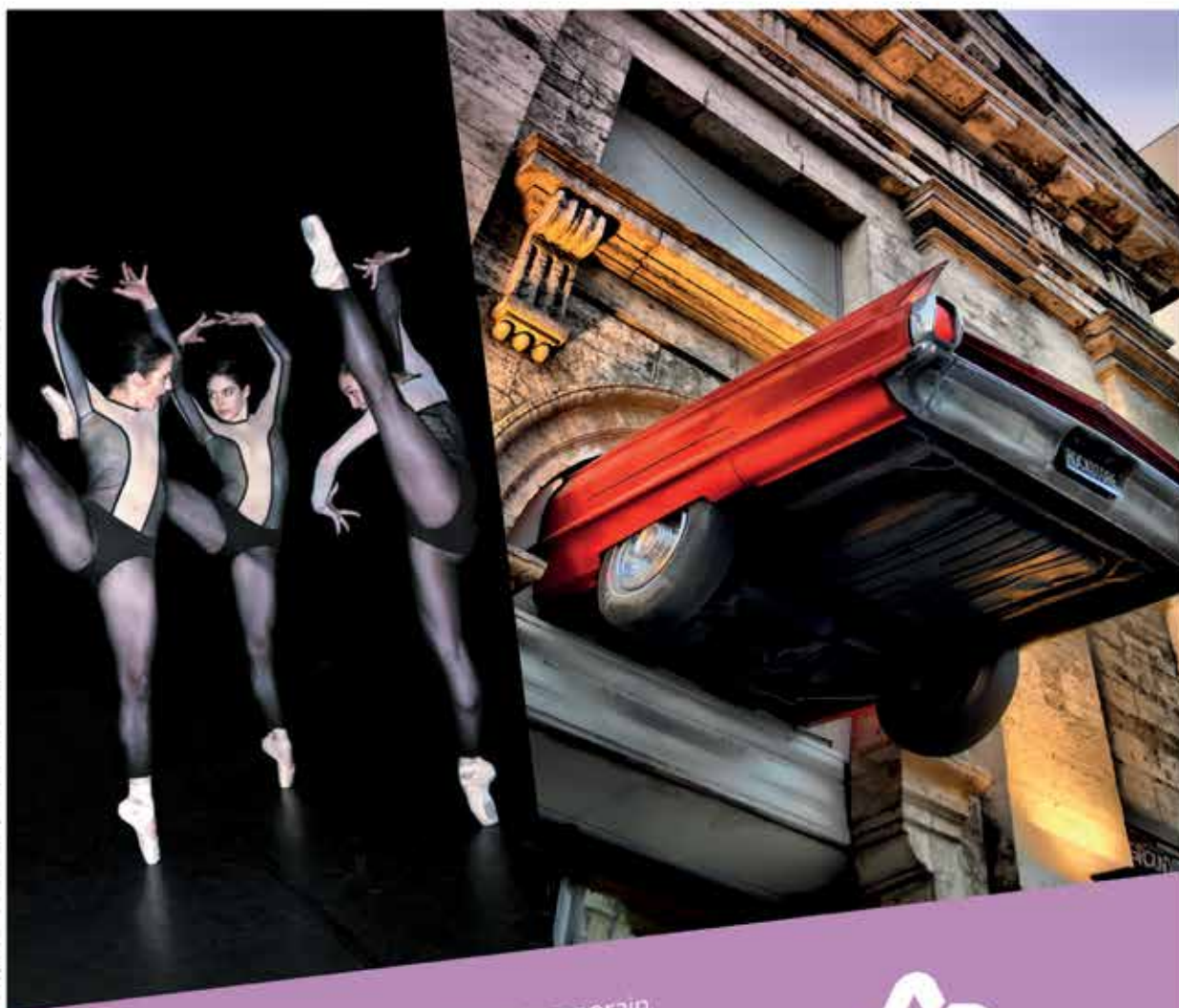


**Olivier Bot,**  
chef du service international à La Tribune de Genève. Lauréat du Prix Alexandre de Varenne, il crée et dirige le service Enquête-documentation-suppléments de Midi Libre de 2001 à 2008. Il est nommé en 2012 chef du service international à La Tribune de Genève



**François Blaise,**  
rédacteur en chef du magazine Okapi. Journaliste depuis 1985, il se consacre essentiellement aux titres spécialisés éducation et jeunesse (L'Étudiant, Phosphore, Eurêka, Okapi). Depuis dix ans il anime la rédaction du bimensuel Okapi, destiné aux collégiens.





Savant mélange d'ancien et de contemporain, terre d'artistes et de festivals, au cœur d'un territoire jeune et dynamique, c'est Montpellier Méditerranée Métropole ! Un condensé d'audace, de passion et de plaisirs ! Envie d'en profiter ? RDV à l'office de tourisme ! Visites guidées classique ou street art, offres de séjour, expos et bonnes adresses, coups de cœur pour découvrir le territoire... À vous les bons plans !

  
**Montpellier**  
Méditerranée  
Tourisme & Congrès

Montpellier Méditerranée Tourisme & Congrès  
+33 (0)4 67 60 60 60 - #montpelliernow

[www.montpellier-tourisme.fr](http://www.montpellier-tourisme.fr)



PAVILLON  
POPULAIRE

29.06 – 25.09  
2016

# Elina Brotherus

La lumière venue du Nord  
Photographies, vidéos 1997-2015



ESPLANADE CHARLES-DE-GAULLE  
DU MARDI AU DIMANCHE  
DE 11H À 13H ET DE 14H À 19H  
[WWW.MONTPELLIER.FR](http://WWW.MONTPELLIER.FR)  
ENTRÉE LIBRE

gb agency FOTOHOF  
AIRFRANCE

Philippe SAUREL  
Maire de la Ville de Montpellier  
Président de Montpellier Méditerranée Métropole



# DES RÉDACTIONS ET DES PRIX

Pas moins de neuf rédacteurs en chef seront présents aux 48h. À l'instar de Patrick Vallélian (lire ci-contre), ils animeront des ateliers pour expliquer l'art du synopsis et leur manière de travailler avec les pigistes.

Mieux encore, outre Sept.info, quatre d'entre eux proposeront des bourses ou des pré-achats de piges aux meilleurs projets d'enquête ou de reportage !

Mediapart, journal d'information numérique généraliste, indépendant et participatif créé en 2008, privilégiant l'enquête et « le meilleur de l'info » offrira une publication d'enquête (avec remboursement des frais).

La Tribune de Genève, quotidien populaire suisse fondé en 1879, qui se veut proposer une information approfondie et se consacrer davantage au reportage offre une pige également.

Aqui.fr, média d'information régional en Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes. Créé en 2004 en version papier, il se reconstruit désormais depuis 10 ans dans une version en ligne avec l'ambition d'informer ses lecteurs en toute indépendance, et les faire participer à l'enrichissement des informations qu'il publie).

Le média prévoit une pige de 200 à 300 euros + remboursement des frais à la meilleure enquête portant sur la grande région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes.

Okapi, bimensuel généraliste destiné aux collégiens, fondé en 1976 qui veut rapprocher le jeune public de l'information offre une place dans sa rubrique « décodages » (deux feuillets sur deux pages, autour d'une grande illustration), pour une somme de 200 euros.

Et comme on n'en a jamais assez, nos partenaires Racontr et Klynt offriront des licences de storytelling multimédia d'une valeur respective de 1990 et 598 euros au meilleur projet, qui sera choisi par l'équipe de Profession : Pigiste.

À vos plumes donc : nous recueillerons les synopsis jusqu'au 24 juin à l'adresse [bourse@pigiste.org](mailto:bourse@pigiste.org). Ils doivent bien sûr correspondre à la ligne éditoriale du média en question (**plus d'informations sur notre site : [48h.pigiste.org](http://48h.pigiste.org)**).

Les meilleurs candidats seront pré-sélectionnés par les rédacteurs en chef pour exposer brièvement leur projet à l'oral au cours de l'atelier, au terme duquel ils désigneront les vainqueurs.

**Remise des prix le vendredi à 16h30 !**

## UNE BOURSE SEPT.INFO POUR LES 48H...

Le média suisse Sept.info, (qui propose sur papier et en ligne un « journalisme d'intérêt public indépendant, original et critique ») revient cette année à Montpellier. Heureux de l'expérience strasbourgeoise, son directeur de publication, Patrick Vallélian souhaite, cette fois-ci, offrir une bourse aux pigistes. Et récompenser ainsi les meilleurs projets. Explications.

*Propos recueillis par Cécile Margain*



**Patrick Vallélian**  
rédacteur en chef  
de Sept.info

Historien enseignant de formation, il travaille à ses débuts pour les rédactions de La Liberté, du Matin puis de l'Hebdo. Lauréat de plusieurs prix (Nicolas Bouvier en 2007, Eugène en 2011, USP en 2012), il est nommé enquêteur romand de l'année en 2007. En 2014, il lance le projet de Sept.info.

### Pourquoi avoir proposé un prix aux 48h de la pige ?

Ce prix est une bourse pour financer un projet. C'est une manière de motiver les pigistes, de leur donner envie de réfléchir à du long format et de les encourager à écrire des synopsis. Aux 48h de Strasbourg, j'avais animé un atelier et nous nous étions aperçus que le synopsis était un art qui prend du temps et que l'on ne maîtrise pas toujours. Or le synopsis est là pour vendre son histoire. Nous, la rédaction, on sait ce qu'on achète et le journaliste sait ce qu'il doit faire. Il a déjà une feuille de route. Il s'organise. Et il peut livrer au fur et à mesure. Le synopsis lui permet de réfléchir aux formats multimédias, pas seulement le texte, mais le son, les images et ainsi être plus complet pour le web. Le long format, c'est le mélange de tous ces arts-là.

### Du point de vue du rédacteur en chef, qu'est-ce qu'un bon synopsis ?

On doit y voir l'intention. Et savoir que la personne a bien travaillé son sujet, qu'elle ne part pas la fleur

au fusil. Et puis ça structure la pensée. Même si à la fin on s'aperçoit que l'angle change. Mais c'est alors une base de discussion.

### L'an dernier, vous êtes venu aux 48h. Une expérience qui a porté ses fruits...

Nous avons travaillé sur le squelette d'un synopsis et le modèle que l'on propose aujourd'hui est un héritage de cette expérience. Depuis, nous avons publié un peu plus d'une dizaine de projets de pigistes rencontrés directement ou indirectement à Strasbourg. Rien que pour ça, ça vaut vraiment le coup.

### Sept.info travaille de plus en plus avec les pigistes. Un plus pour ce média ?

On travaille maintenant avec près de 80 auteurs, plus ou moins réguliers. Cela permet beaucoup d'inventivité, de variété de sujets, de régions couvertes, de manières d'écrire. Ça donne une vie plus intéressante sur le site. Pour une petite structure comme la nôtre c'est intéressant. Ça tire la rédaction vers le haut avec des sujets vraiment bons.





Consultez, téléchargez  
tous nos bons plans sur **HERAULT-TOURISME.COM**

Balades vigneronnes, loisirs nautiques, randonnées,  
sites incontournables, visites insolites,  
agenda des fêtes et manifestations,  
offres de séjours, musées, sorties en famille...

 **Hérault, le Languedoc**

**PLAISIRS D'HERAULT**  
#PLAISIRSDHERAULT

**Je Dis  
OUI  
À Mes  
Envies**

# LES 48H : TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS

**Maude Bernardet,**  
journaliste plurimédia,  
spécialisée dans les  
thématiques de santé,  
médecine (Biofutur, La  
lettre BiotechInfo 3.0)



Je pige depuis un peu plus de deux ans. Deux ans que je participe avec bonheur aux 48h ! Ateliers participatifs, tables rondes, conférences et rencontres, j'y apprend énormément. Par exemple, une des principales difficultés quand j'ai débuté était l'absence de réponse des rédactions aux synopsis que je faisais. Pas facile d'ajuster ses propositions dans ces conditions. Les 48h sont l'occasion de rencontrer d'autres confrères, des rédacteurs en chef et d'en discuter. Et une ambiance du tonnerre, ça aussi ça fait du bien ! Chaque fois je repars gonflée à bloc, pleine d'idées et d'envies.

**Marie Luff,**  
JRI/rédactrice  
(anciennement  
chez TV8,  
une chaîne  
de télé locale  
en Moselle),  
responsable  
presse au sein  
de Profession :  
Pigiste

Émulation. C'est le premier mot qui me vient à l'esprit lorsque j'évoque les 48h de la pige. J'aime cette ambiance qui me rappelle l'école de journalisme. Les débats sont animés et constructifs. Collectif. C'est le deuxième mot que j'emploierais pour définir cet événement. Les échanges sont souvent les prémices de futures amitiés et collaborations. C'est parce que je crois aux bénéfices de cette manifestation que j'ai décidé de m'engager. Cette année je suis du côté des organisateurs. L'énergie au sein de Profession : Pigiste est stimulante. Et de vous à moi, c'est une belle brochette de passionnés qui se bat au quotidien pour notre profession.



**Robert Schmidt,**  
journaliste presse  
écrite/web, fon-  
dateur du collectif  
de journalistes  
indépendant We  
Report, correspon-  
dant en France pour  
plusieurs médias  
allemands (Die Zeit,  
Neues Deutschland),  
actuellement au  
Saarbrücker Zeitung



Les 48h, c'est toujours un événement important dans l'année. En 2014, j'y suis allé pour la première fois en tant que participant. C'était l'occasion de rencontrer un grand nombre de pigistes. Pour moi en tant qu'Allemand, le monde de la pige était plus ou moins inconnu à l'époque. Cet événement à Vichy ne m'a pas seulement ouvert les yeux sur les pratiques et les formalités des pigistes. Les 48h de la pige ont aussi été un moment clé dans ma vie professionnelle : avec deux journalistes français et un photographe suisse, nous avons alors créé le collectif We Report. En 2015, pour l'édition de Strasbourg, les membres de We Report décidaient déjà d'y contribuer en tant qu'organisateur. C'était une expérience merveilleuse lors de laquelle nous avons pu faire venir des journalistes non seulement de l'hexagone mais aussi de Suisse, d'Allemagne, de la Bosnie ou encore du Kosovo.

## Des ateliers contre les coups de mou

Quand un pigiste croise un autre pigiste, qu'est-ce qu'ils se racontent ? Des histoires de feuillets volés et de frais non défrayés, certes, mais après, quoi ? Allez, ce n'est pas un secret : ils en viennent bien vite à échanger ces petites recettes pour garder la forme et le moral. Qui pratique le yoga, qui la pleine conscience, qui la varappe ou le jeûne... Tout pour éviter les fameux coups de mou qui ponctuent notre

vie de pigiste – ces moments où, comme un oeuf au plat, on se retrouve tout mollet, en pyjama, sans l'énergie de démarcher ou de réclamer son dû. Nous on aime pas ça, alors on s'est dit que les 48h allaient faire quelque chose : ergonomes, psychologues, coaches et chorégraphes vous donneront tous les outils pour rester à l'équilibre. Haut les coeurs, et haut les corps !



# TROIS QUESTIONS À EMILIE GILLET, CO-MODÉRATRICE DU FORUM PIGES

Propos recueillis par Anne-Gaëlle Moulun

Emilie Gillet

Journaliste scientifique formée à l'ESJ Lille, pigiste et « heureuse de l'être ! » depuis plus de 15 ans. Emilie Gillet est devenue en 2008 co-modératrice du forum [piges] ([www.piges.free.fr](http://www.piges.free.fr)) regroupant quelque 1500 membres. Elle collabore régulièrement avec la presse grand public et la presse spécialisée (oncologie, maïeutique, équitation...). Par ailleurs, elle a écrit plusieurs livres pour enfants publiés chez Larousse et Gallimard Jeunesse.



## Qu'est-ce qui vous a amenée à vous intéresser aux droits des pigistes ?

Quand j'ai débuté ma carrière de journaliste en poste, j'ai déjà commencé à me poser des questions sur mes droits. Je suis devenue pigiste sans le choisir et je me suis rapidement questionnée sur la façon dont ça allait fonctionner. Je me suis demandé si j'avais les mêmes droits qu'un journaliste en poste. J'ai commencé mes recherches par la lecture de la convention collective des journalistes. Ensuite, je suis devenue membre du forum Piges, environ six mois après mes débuts de pigiste, en 2003. Au début je posais beaucoup de questions. Ensuite, comme j'ai reçu des réponses, j'ai commencé à avoir suffisamment d'éléments pour répondre aux questions des autres. Je suis devenue co-modératrice du forum en 2008. Les questions les plus courantes portent sur la fiscalité, l'obtention de la carte de presse et les modes de paiement. On constate l'isolement et la méconnaissance totale des pigistes par rapport à leurs droits, qui sont la raison d'être du forum.

## Quels sont les points à vérifier avant de se lancer dans une nouvelle collaboration ?

Il faut vérifier la nature de l'employeur : est-ce un organisme de presse ou pas ? On peut vérifier le code APE et le numéro de commission paritaire. À travers le forum Piges, on peut aussi envoyer un message pour demander si quelqu'un le connaît, a déjà travaillé avec lui et si ça s'est bien passé. Ensuite, après le premier contact avec l'employeur, il faut demander par écrit le délai, la longueur, le paiement et le mode de paiement de l'article. C'est l'équi-

valent d'un bon de commande informel. Pour une première collaboration notamment, il est très important d'avoir une trace écrite et une réponse de confirmation de l'employeur. L'astuce que j'emploie quand c'est une première collaboration, c'est de faire cette demande en mettant une erreur. Par exemple, je demande si c'est bien 3 pages, alors qu'il ne m'en a demandé qu'une. Cela peut obliger l'employeur à répondre pour rectifier l'erreur. Cette astuce ne m'a jamais servi pour envoyer un employeur aux prud'hommes, mais on ne sait jamais !

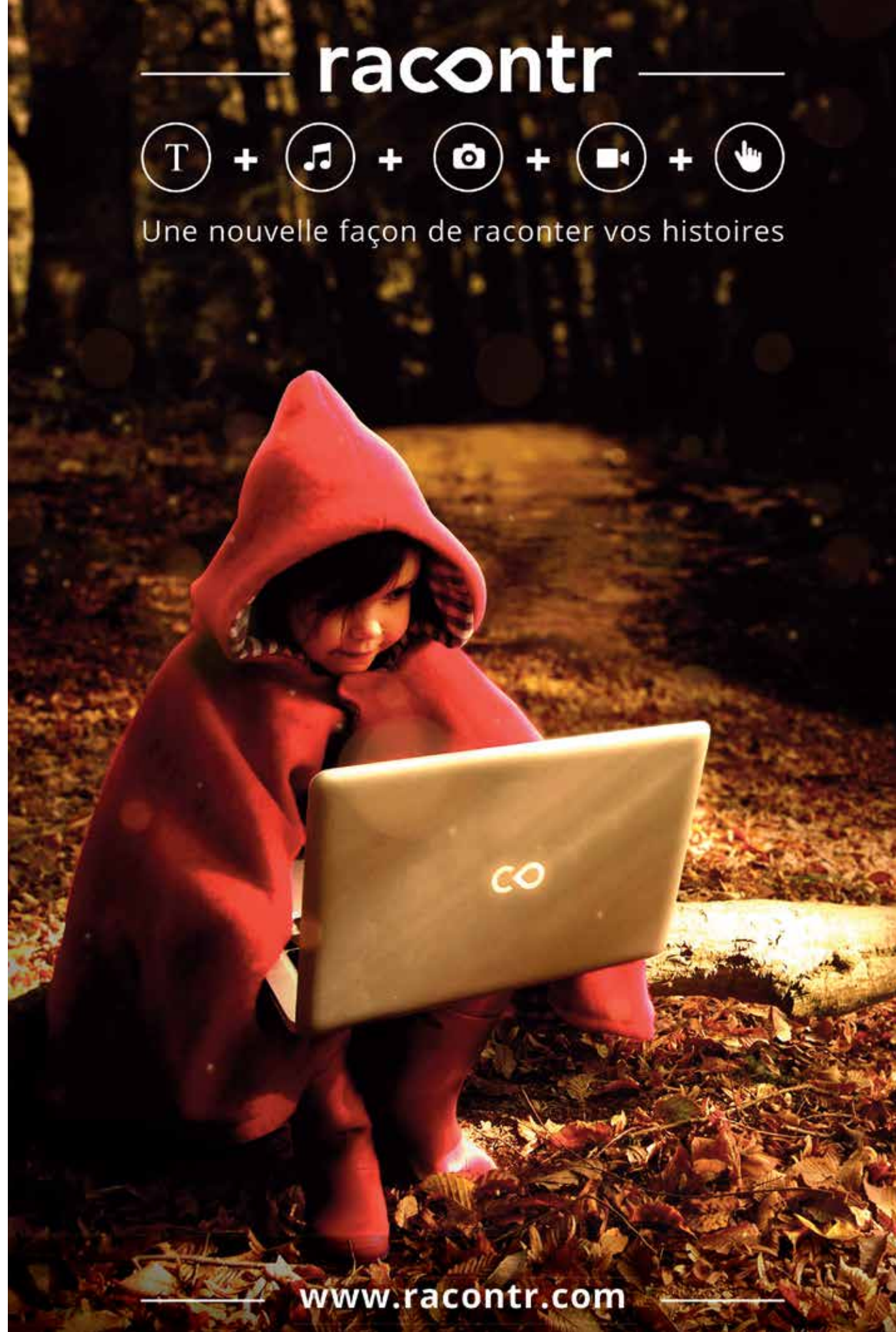
## Quels sont les premiers recours à mettre en œuvre face à un employeur indélicat ? Un mauvais payeur, par exemple ?

Il faut essayer de contacter des délégués du personnel ou des délégués syndicaux en interne. Il faut trouver leur nom mais ce n'est pas toujours facile quand on est pigiste. On peut contacter les syndicats pour voir s'ils ont des représentants dans ces entreprises et leur demander des conseils sur la marche à suivre. Le plus important, c'est de sortir de son isolement. Pour commencer, face à un employeur qui n'a pas payé, on peut envoyer un courrier à l'employeur, d'abord par mail, puis par courrier recommandé, avec des pièces justificatives. Puis, on peut déposer une demande de référé aux prud'hommes. C'est dans ces occasions qu'il est important de connaître ses droits : droit d'être payé en salaire, obligation de payer tout travail commandé, etc. Si plusieurs pigistes sont dans la même situation, il faut déposer une demande de référé aux prud'hommes tous ensemble, afin d'avoir plus de poids dans la décision.

# racontr



Une nouvelle façon de raconter vos histoires



[www.racontr.com](http://www.racontr.com)



## Le Mag des 48H de la pige de Montpellier

Une publication de  
Profession : Pigiste,  
association loi 1901

Directeur de la publication  
Emmanuel Guillemain d'Echon

Rédacteur en chef  
Piotr Czarzasty

Conception graphique  
Gaël Coadic

Responsable régie publicitaire  
Ludivine Loncle

Ont collaboré à cette publication

Pablo Aiquel,  
Camille Anger,  
Michèle Foin,  
Joseph Franchi,  
Guillaume Garvanèse,  
Denis Jeant,  
Marie Luff,  
Anne-Gaëlle Moulun,  
Cécile Margain,  
Mathieu Martinière

**Club de la  
presse**  
LANGUEDOC-ROUSSILLON

Les 48h de la pige sont organisées  
en partenariat avec le Club de la  
presse de Languedoc-Roussillon.

Profession : Pigiste tient à remercier ses partenaires  
Afdas, Agenda Journalistes, Audiens, Bedy Casa, CAPresse,  
Club de la presse de Languedoc-Roussillon, CFDT, CMB,  
Conseil départemental de l'Hérault, ESJ Pro, Haribo,  
Montpellier Management, Mouvements sur la ville, Office de  
Tourisme de Montpellier, Photo Ciné Réparation, Portes du  
Soleil, Racontr, Conseil régional Languedoc-Roussillon-Midi-  
Pyrénées, Klynt, SNJ, SNJ-CGT, Ville de Montpellier, Vinci

# TROMBINOSCOPE

**Romain Mazon**  
rédacteur en chef  
de la Gazette des  
communes



Diplômé de l'école  
de journalisme  
de Bordeaux, il  
travaille durant 4  
ans à la pige pour  
divers titre de  
presse profession-  
nelle. Arrivé en  
2000 à la Gazette  
des communes  
pour développer  
le site internet  
du magazine, il  
en est nommé  
rédacteur en chef  
adjoint en charge  
du web (2007) et  
enfin rédacteur en  
chef (avec Jean-  
Marc Joannès) en  
novembre 2015.

**David Servenay**  
rédacteur en chef,  
cofondateur de La  
Revue Dessinée



Journaliste  
indépendant,  
ancien rédacteur  
à RFI, Rue89 et  
OWNI, en charge  
des enquêtes, il  
coécrit deux livres  
sur le génocide  
rwandais et un sur  
le Parti Socia-  
liste. En 2011 il  
devient cofonda-  
teur de La Revue  
Dessinée.

**Antoine Robin**  
président-fondateur,  
rédacteur en chef  
de Spicee



Journaliste et  
commentateur  
sportif à Canal  
Plus (boxe, foot)  
entre 1997 et  
2001, auteur  
de plusieurs  
documentaires  
sur Zidane, il  
devient en 2004  
rédacteur en chef  
de l'émission  
CULT sur France  
5 consacrée aux  
cultures urbaines.  
Après un passage  
à l'agence TAC  
Presse, il devient  
en 2007 direc-  
teur général de  
l'agence de pro-  
duction Havas, un  
poste qu'il occu-  
pera pendant près  
de 7 ans avant de  
lancer Spicee, une  
webtélé consacrée  
essentiellement au  
grand reportage.

**Sylvain Lapoix**  
datajournaliste pigiste



Journaliste durant  
trois ans à Ma-  
rienne où il a cou-  
vert la campagne  
présidentielle de  
2007 pour le site  
Marianne2007.  
info, il s'intéresse  
rapidement au  
datajournalisme  
et développe ains-  
ses compétences  
de factchecker  
au sein d'I-télé,  
OWNI et France  
5 tout en se  
spécialisant dans  
les questions  
d'écologie et  
d'énergie (Repor-  
terre, Le Parisien  
Magazine) ainsi  
que de nouvelles  
technologies et  
d'économie (Capi-  
tal, Management).

**Cécile Neuville**  
psychologue et  
**Anelore Dabo**,  
coach professionnelle,  
co-fondatrices du  
Centre de Formation  
ZenPro sur  
Montpellier



Elles accom-  
pagnent depuis  
près d'une dizaine  
d'années des  
personnes vers  
un mieux-être  
permanent en  
s'appuyant sur  
les principes et  
méthodes de la  
psychologie Posi-  
tive. Formatrices,  
conférencières et  
femmes actives  
épanouies dans  
leur vie perso et  
pro, elles viennent  
partager leur  
méthode des  
«piliers de Vie»,  
qui a fait l'objet du  
livre «Le Secret  
du Bonheur Per-  
manent», paru aux  
Editions Leduc S.  
en 2013.  
Attention, l'une  
de leurs devises  
est de travailler  
sérieusement sans  
se prendre au  
sérieux.

**Marion de La  
Forest Divonne**  
coach certifiée, ani-  
matrice d'ateliers



Après 4 ans  
consacrés au  
marketing dans  
l'univers du prêt-  
à-porter et du  
luxe la trajectoire  
de cette diplô-  
mée d'école de  
commerces (EBS  
/ HEC Paris)  
prend un tournant  
lorsqu'elle décide  
de se former dans  
un domaine qui  
la passionne : le  
développement  
personnel. Elle  
devient alors  
coach et se  
spécialise dans  
l'accompagnement  
d'une génération  
en pleine quête  
de sens personnel  
: la génération Y  
(21-36 ans).

**Daphné Gastaldi**  
pigiste radio  
(collectif We Report)



Lauréate de  
plusieurs dis-  
tinctions, dont le  
Prix international  
DevReporter en  
2015 pour des  
reportages sur les  
Roms en Rouma-  
nie et Slovaquie,  
Daphné couvre  
des sujets poli-  
tiques, culturels  
et de société  
à l'internatio-  
nal comme en  
France. Adeptes  
des formats longs  
et des enquêtes,  
elle travaille  
aussi bien en  
radio qu'en presse  
écrite (RFI, RTS,  
Mediapart, Slate,  
Radio France) et  
se spécialise dans  
les thématiques  
de frontières et  
des phénomènes  
migratoires.

**Thierry Butzbach**  
rédacteur photo-  
graphe pigiste



Puisqu'il n'est pas  
devenu champion  
du monde de  
parachutisme,  
Thierry s'est  
converti au  
journalisme pour  
raconter des his-  
toires à la fin des  
années 1990. Il  
a passé dix ans  
en rédaction à  
Paris suivi de  
quinze années  
comme pigiste à  
Lille puis à Nantes.  
Il intervient  
aussi bien comme  
rédacteur que  
photographe avec  
toujours la même  
ligne directrice  
: s'approcher  
des réalités  
intimes pour  
témoigner de la  
vie des gens  
comme celle des  
entreprises.

**Sylvain Gire**  
rédacteur en chef  
d'ARTE Radio



Journaliste et  
écrivain, rédacteur  
dans un pre-  
mier temps au  
magazine Culte de  
Frédéric Pajak, il  
devient produc-  
teur délégué à  
France Culture  
de 1990 à 1994  
avant d'être  
nommé rédacteur  
en chef d'ARTE  
Magazine. En  
2002 Sylvain Gire  
co-fonde ARTE  
Radio, la radio  
web d'ARTE.





**Membre Fondateur**

- de la Fédération Internationale des Journalistes  
- de l'Union Syndicale Solidaires

**Solidaires**

**IFJ**

## Journalistes auto-entrepreneurs : attention DANGER !

La tendance s'est accélérée ces derniers mois, et c'est une véritable gangrène qui ronge la profession, et fragilise plus encore les jeunes journalistes, confrontés à un parcours du combattant de la précarité. De plus en plus d'employeurs, le plus souvent par souci de s'exonérer de leurs obligations sociales, et sur fond de chantage à l'emploi, proposent ou plutôt imposent à des journalistes de délaisser le statut de salarié, au profit d'un statut d'auto-entrepreneur qui n'a d'avantage que pour l'entreprise donneuse d'ordre. La démarche est en totale contradiction avec les textes qui régissent la profession, le journalisme étant une activité salariée, dont découle des droits et des devoirs.

**Le journaliste n'est pas et ne peut pas être auto-entrepreneur. Sortir du cadre de l'activité salariée, c'est sortir de la profession !**

Le statut d'auto-entrepreneur, c'est pour le journaliste **l'abandon de ses droits** :

- bénéfice de la convention collective nationale de travail des journalistes (CCNTJ), dont le 13<sup>e</sup> mois, les congés payés, l'ancienneté professionnelle, la clause de cession ou clause de conscience ;
- attribution ou renouvellement de la carte de presse, par la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP) ;
- allocation fiscale pour frais d'emploi des journalistes professionnels ;
- préavis et indemnisation lors de fin de la collaboration sur décision de l'entreprise de presse, indemnisation chômage, droits à la retraite, assurance maladie.

Pour l'employeur, c'est un choix délibéré de se mettre **hors la loi**, et de risquer :

- une requalification du contrat du journaliste en CDI, avec rappel de salaires, 13<sup>e</sup> mois et ancienneté sur les trois années précédentes ;
- un redressement de l'Urssaf, voire de l'administration fiscale.
- une condamnation au pénal pour travail dissimulé ;

Le SNJ exige des pouvoirs publics que les entreprises qui ne respectent pas la loi, en refusant de payer les journalistes en salaires, soient privées des aides à la presse, lorsqu'elles y ont accès. Le SNJ se portera systématiquement aux côtés des consoeurs et confrères victimes du contournement de leur statut de journaliste, jusque devant la juridiction pénale s'il le faut, afin de faire respecter les droits matériels et moraux de la profession.

**Alertez-nous sur : [stopautoentrepreneuriat@snj.fr](mailto:stopautoentrepreneuriat@snj.fr)**

SNJ - Premier syndicat français de journalistes - 33 rue du Louvre - 75002 Paris  
01 42 36 84 23 - [snj@snj.fr](mailto:snj@snj.fr) - Suivez-nous sur Twitter @SNJ\_national

**MONTPELLIER  
MANAGEMENT**  
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER  
L'ISEM et l'AES s'unissent



JAMAIS **L'UNIVERSITÉ**

N'A ÉTÉ AUSSI **PROCHE** DE **L'ENTREPRISE**

MONTPELLIER MANAGEMENT FORME DES MANAGERS  
DE HAUT NIVEAU AUX COMPÉTENCES SOLIDES

- 40 formations de la licence au doctorat
- 28 parcours en alternance
- 5 pôles d'expertise accessibles en formation continue



- 35 partenariats internationaux
- 550 étudiants en e-learning
- 400 apprentis en licences professionnelles et masters

**MOMA-UM.FR**

**Cfdt:** OUVRE LE SITE  
JOURNALISTES



**[www.pigistes-cfdt.fr](http://www.pigistes-cfdt.fr)**

Un site internet ouvert à tous pour :

- s'informer sur ses droits
- partager des idées et avancer
- mieux se défendre et se défendre ensemble

**Pigistes constructifs  
et solidaires,  
rendez-vous sur notre site !**

Contact : [www.cfdt-journalistes.fr](http://www.cfdt-journalistes.fr)

## Défendez vos droits avec le SNJ-CGT

Avec plus de 25 % des voix lors des élections professionnelles le SNJ-CGT est le 2<sup>e</sup> syndicat de la profession. Il siège dans toutes les instances paritaires (formation, frais de santé et prévoyance, carte de presse...).



- Pour que les pigistes, journalistes à part entière, soient enfin reconnus avec les droits afférents au statut
- Pour en finir avec la précarité et défendre nos droits collectivement,

**Rejoignez  
le SNJ-CGT**

Syndicat national  
des journalistes CGT  
263, rue de Paris - Case 570  
93514 Montreuil Cedex  
Téléphone 01 55 82 87 42  
et 01 55 82 87 41  
Fax 01 55 82 87 45  
[snj@cgt.fr](mailto:snj@cgt.fr) / [www.snjcgt.fr](http://www.snjcgt.fr)  
[twitter.com/snjcgt](https://twitter.com/snjcgt)





# À VOIR À MONTPELLIER

## Festivals

### Rendez-vous gourmands

- Les rendez-vous de l'été au château de l'Engarran, route de Juvignac, Lavérune. De 10h à 13 et de 15h à 19h, le château de l'Engarran propose un moment de convivialité autour d'ateliers thématiques et de dégustations de produits du terroir.
- Théâtrales vigneronnes de Saint-Drezery, Parc municipal à Saint Drezery. Le parc invite le public à assister à des représentations théâtrales (improvisation, humour) autour d'un verre de vin local.

## Expos

- Frédéric Bazille, la jeunesse de l'impressionnisme au musée Fabre. Exposition des œuvres du pré-impressionniste Frédéric Bazille, originaire de Montpellier et qui fut notamment le contemporain de Manet, Monet, Renoir, Sisley, etc.
- Exposition collective, Terminal P à la Panacée. Les œuvres d'artistes exposant pour inciter à revoir notre modernité mobile, connectée, sécurisée et globalisée.
- Elina Botherus, La lumière venue du Nord au Pavillon Populaire. Cette photographe finlandaise exprime par la photo, notamment en y apparaissant, sa vie, son univers, ses souffrances et espérances.
- Barthélémy Togu, Déluge au Carré Sainte-Anne. Les œuvres de cet artiste contemporain franco-camerounais sont inspirées notamment des drames que connaît l'Afrique.
- Les 30 printemps du Printemps des Comédiens, à Pierresvives. Cette exposition est dédiée à la 30ème édition du festival du Printemps des Comédiens avec des documents d'archives, revues de presse, photographies, costumes, vidéos, affiches, qui dessinent les visages de cette manifestation tout au long des éditions.

## La mer depuis le centre-ville

- Pour se rendre à Carnon, la Grande-Motte, le Grau du Roi :  
En tramway : Ligne 3 direction Pérols Etang de l'Or. Arrivé à Pérols, suivre la route jusqu'à la mer à pieds (30 min de marche), ou à vélo avec les Vélo magg mis à disposition à l'arrêt.  
En bus : Prendre la ligne 106 au départ de Place de France (arrêt de tramway, ligne 1).
- Pour se rendre à Palavas-les-Flots :  
En tramway et bus : soit la ligne 4 arrêt Garcia Lorca, bus ligne 131 ; soit la Ligne 3, arrêt Pérols Etang de l'Or, bus Ligne 1  
En tramway et vélo : Ligne 3, Pérols étang de l'Or + Vélo magg.
- Pour se rendre à Villeneuve-lès-Maguelone :  
En tramway, bus et vélo : Tramway ligne 4 arrêt Garcia Lorca, bus ligne 32, arrêt Pilou, et mise à disposition de Vélo magg plage (vélo ou VTT accessible sur présentation du titre de transport Tam validé et d'une pièce d'identité).
- Pour se rendre à Frontignan :  
En Tramway et bus : ligne 2 arrêt Sabines, bus ligne 102 vers les plages de Frontignan.

# VENIR AUX 48H

## EN TRAIN

Réservez vos billets

- sur le site de la SNCF,
- sur Captain Train

Le troc des billets de train

- [www.trocdestrains.com](http://www.trocdestrains.com),
- [www.kelbillet.com](http://www.kelbillet.com).

Depuis Paris : Le 30 juin, un TGV part à 6h07 de la gare de Lyon et arrive à Montpellier à 9h35.

Depuis Lyon : un TGV part de la gare de la Part-Dieu à 7h05, arrive à 8h50.

Depuis Marseille : un TGV part de Saint-Charles à 7h18 et arrive à 9h12.

## EN AVION

L'aéroport de Montpellier dessert, en France, Ajaccio, Bordeaux, Brest, Lyon, Nantes, Paris et Strasbourg. Une navette (ligne 120) fait la liaison entre l'aéroport et la Place de l'Europe.

## EN COVOITURAGE

Pas envie de voyager seul en voiture ? Vous pouvez venir en covoiturage, soit en passant par les sites dédiés (BlaBlaCar, Covoiturage-libre) ou encore en parcourant la page d'annonces de [48h.pigiste.org](http://48h.pigiste.org). Des places sont peut être disponibles au départ de nombreuses villes. Échangez ensemble pour connaître les points de départs et les horaires.

## MANGER, COMMENT ÇA SE PASSE ?

Les trois repas (jeudi midi, jeudi soir, vendredi midi) et les petits déjeuners sont couverts par le prix de l'inscription. Possibilité de repas végétariens.

*N'oubliez pas de remplir votre fiche au moment de l'inscription sur le site*

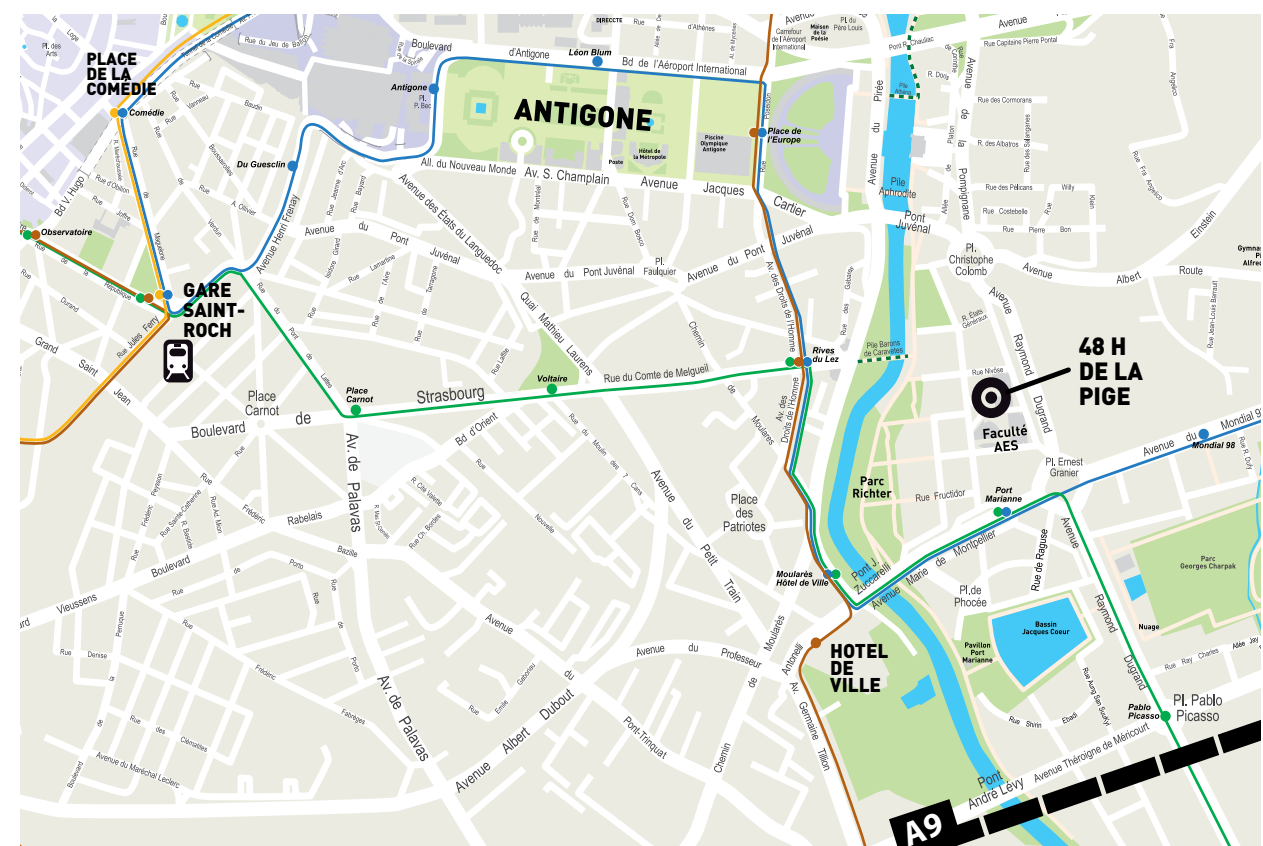
Les 48h se dérouleront dans les locaux de Montpellier Management, dans le bâtiment D du Campus Richter (UFR AES, quartier Nouvelle Mairie).

Ils sont desservis par les lignes 1 et 3 du Tram, arrêt Port Marianne. Les locaux sont accessibles aux personnes handicapées.

## OÙ VOUS LOGER ?

Hôtels : Il y a de nombreux hôtels à Montpellier mais les 48 heures se tiennent au pic de la haute saison. Nous nous efforçons actuellement de trouver des tarifs réduits pour les participants. Office du tourisme de Montpellier, rubrique Hébergement. L'office de tourisme est notre partenaire, indiquez-lui votre participation aux 48 heures.

Chez l'habitant via notre partenaire BedyCasa. Autres possibilités : Le couchsurfing ou chez un pigiste montpelliérain (n'hésitez pas à consulter le tableau des annonces pour chercher ou proposer un hébergement !)





## UNE INFRASTRUCTURE MAJEURE POUR MONTPELLIER ET SA RÉGION



Réalisés et financés par le réseau ASF de VINCI Autoroutes, les travaux du déplacement de l'A9 avancent à grands pas.

Le plus important chantier autoroutier de France entre dans une nouvelle phase avec la réalisation des chaussées, les aménagements paysagers ou encore la mise en place de protections acoustiques, sur les 25 km entre Saint-Geniès-des-Mourgues et Fabrègues.

Toutes les équipes de VINCI Autoroutes sont mobilisées, au quotidien, pour mener à bien ce projet structurant de notre territoire tout en maintenant la circulation.

Fin 2017, trafic local et trafic de transit seront séparés pour une autoroute plus sûre et plus fluide.



### RESTEZ CONNECTÉS

Tous les contenus relatifs aux travaux aux abords de l'agglomération montpelliéraine sont disponibles sur le site de l'opération.

Pour ne rien rater, un service gratuit de newsletter et de flash info par mail vous signale les nouveaux contenus et les infos pratiques mises à jour.

Pour cela, il suffit de vous inscrire en quelques clics sur le site sur

[www.deplacement-a9.fr](http://www.deplacement-a9.fr)



## photo ciné réparation

Réparation toutes marques  
Nettoyage de capteur  
Occasions garanties 6 mois

T. 04 66 50 02 30  
[photo-cine-reparation.com](http://photo-cine-reparation.com)

1789  
Restaurant • Lounge



Révolution culinaire à Montpellier

Restaurant • Bar Lounge

- 2 Ambiances -

Ouvert du mardi au samedi midi et soir -  
Fermé le dimanche & lundi  
2 Impasse Perier - 34000 Montpellier - Tél. 04 67 02 1789  
[www.1789-restaurant.com](http://www.1789-restaurant.com)



[www.museeharibo.fr](http://www.museeharibo.fr)

HARIBO, C'EST BEAU LA VIE, POUR LES GRANDS ET LES PETITS

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)





News investigation, Travel Diaries, Biopics, E-learning or Experimental...  
**explore the power of interactive storytelling.**

**Klynt: The Interactive Editing & Publishing Application.**

**14-day free trial available.**

**Edit Rich Narratives**

- Mixed Media Editing
- Texts, images, audios, videos & hyperlinks
- Multiple Interactive Layers
- Manage unlimited story nodes
- Visual Storyboard
- Edit your storyboard like a mind map

**Connect Your Story To The Web**

- Mash-up Ready
- Mix Youtube videos, iframe any web content
- Social Networks Friendly
- Engage with Facebook, Twitter, ...
- Custom Maps
- Geolocalize your content

**Publish Anywhere**

- Quick Publishing
- Automatically export your final edit
- Embeddable Anywhere
- Show your program on any webpage
- Tablet Devices Compatible
- Fully customizable HTML5 Player.
- Responsive. Open Source.

[www.klynt.net](http://www.klynt.net)



Réservez votre logement auprès de plus de  
50.000 hébergeurs dans 185 pays sur  
[www.Bedycasa.com](http://www.Bedycasa.com)



**Afdas.**

Culture  
Communication  
Médias  
Loisirs

Journalistes rémunérés à la pige

# L'Afdas, votre opérateur officiel du conseil en évolution professionnelle

- **Le CEP : un service gratuit et confidentiel, 3 niveaux d'accompagnement**
  - Un accueil individualisé, pour analyser votre situation
  - Un conseil personnalisé, pour construire une stratégie d'évolution
  - Un soutien concret, pour accompagner votre projet professionnel

[mon-cep.afdas.com](http://mon-cep.afdas.com)

Vos droits à formation : [www.afdas.com/pigistes](http://www.afdas.com/pigistes)



LANGUEDOC  
ROUSSILLON  
LA RÉGION MIDI  
PYRÉNÉES

Je suis la douceur de l'eau  
Le soleil à même la peau  
Je suis l'empreinte dans l'histoire  
Dans la pierre et dans les mémoires  
Je suis ce frisson inattendu  
L'étincelle magique et le temps suspendu.



Photographie: Marc DDB Toulouse - © DDB

ma terre,  
la mer,  
le ciel,

**Languedoc Roussillon Midi Pyrénées,  
mon nouvel horizon.**



[monnouvelhorizon.com](http://monnouvelhorizon.com)

