

Les 48 H de la PIGE

PROFESSION : PIGISTE

Édition 2016 : efficacité et développement personnel

Pour cette 6e édition, cap sur le Sud ! 200 journalistes sont attendus les **30 juin et 1er juillet à Montpellier**. Efficacité et développement personnel seront au programme. 48H pour faire le plein de bonnes idées et de vitamine D !

Le pigiste doit élaborer une stratégie professionnelle pour vendre un maximum. Il travaille souvent seul et avec plusieurs médias en parallèle. Organisation, gestion du temps et endurance sont nécessaires. Véritable force de proposition au sein des rédactions, il doit se montrer réactif et polyvalent. Préserver sa santé est donc primordial. Ces thématiques seront déclinées sous forme d'ateliers.

Les 48H de la pige permettront aussi de s'initier à de nouveaux formats d'écritures (datajournalisme, BD reportage) et de réfléchir à l'importance de l'action collective. Plusieurs tables rondes sont prévues.

Nouveauté pour cette édition 2016

Une session de travail sera organisée avec plusieurs rédacteurs en chefs. Elle permettra aux pigistes de mieux cerner les besoins des rédactions.

« Tous à vos synopsis ! »

Un concours sera organisé. À la clé, une publication dans un média.

Les pigistes devront proposer un synopsis et un traitement médiatique détaillés.

Les inscriptions démarreront en mai :

>> <http://48h.pigiste.org>

REPÈRES

Profession : Pigiste est une association nationale, créée en 2001.

Elle regroupe 500 journalistes indépendants et organise les 48H de la pige depuis 2011, à chaque fois dans une ville différente et avec une thématique spécifique. Ce réseau permet aux pigistes d'échanger, de travailler ensemble et de défendre leurs droits.



Les 48 heures de la pige 2016 seront organisées en partenariat avec le Club de la presse du Languedoc-Roussillon.

CONTACT PRESSE

Marie Luff

luff.marie@gmail.com / 06 50 19 31 66